



CONCEPTUL

DE DEZVOLTARE A TURISMULUI LOCAL

S. SLOBOZIA-DUȘCA

2021-2025

Realizarea acestui document a fost posibilă datorită suportului generos din partea poporului American prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Conținutul acestui material ține de responsabilitatea Grupului de lucru pentru dezvoltarea turismului local în orașul Ialoveni pentru perioada 2021-2025 și nu reflectă în mod necesar viziunea USAID sau a Guvernului Statelor Unite.

CONCEPTUL DE DEZVOLTARE A TURISMULUI LOCAL

sat. Slobozia DUȘCA perioada 2021-2025,

2020

USAID/Moldova

Realizarea acestui document a fost posibilă datorită suportului generos din partea poporului American prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Conținutul acestui material ține de responsabilitatea Grupului de lucru pentru dezvoltarea turismului local în orașul Ialoveni pentru perioada 2021-2025 și nu reflectă în mod necesar viziunea USAID sau a Guvernului Statelor Unite.

CONȚINUT:

INTRODUCERE	1
DATE GENERALE DESTINAȚIE TURISTICĂ	2
POTENȚIALUL ATRACTIV AL S. SLOBOZIA DUȘCA	3
ATRACȚII NATURALE	3
ATRACȚII ISTORICO-CULTURALE	3
MODUL DE ABORDARE A TURISMULUI ÎN <i>STRATEGIA DE DEZVOLTARE SOCIO-ECONOMICĂ A S. SLOBOZIA DUȘCA (2019-2025)</i>	3
ANALIZA SWOT	3
ANGAJAMENTE STRATEGICE	3
OFERTA UNICALĂ PENTRU TURISM A SAT. SLOBOZIA DUȘCA (<i>IDENTIFICATĂ ÎN CADRUL PROGRAMULUI „COMUNITATEA MEA”, IREX/USAID</i>)	5
ISTORIA LOCALĂ – FUNDAMENT PENTRU ATRACȚIA TURISTICĂ A DESTINAȚIEI	5
PERSOANE REMARCABILE ALE SAT. SLOBOZIA DUȘCA CARE CONSOLIDEAZĂ IMAGINEA LOCALITĂȚII	5
ATRACȚIA LOCURILOR DEOSEBITE DIN SLOBOZIA DUȘCA	5
ELEMENTE DE ETNOGRAFIE (UNICE, ORIGINALE) CE POT FUNDAMENTA MOTIVAȚIA VIZITELOR ÎN LOCALITATE	6
ELEMENTE DE GASTRONOMIE (UNICE, ORIGINALE) CE POT FUNDAMENTA MOTIVAȚIA VIZITELOR ÎN LOCALITATE	6
TOP 10 ATRACȚII TURISTICE ALE SAT. SLOBOZIA DUȘCA	6
PLANUL DE ACȚIUNI LA CONCEPTUL DE DEZVOLTARE A TURISMULUI LOCAL ÎN SAT. SLOBOZIA DUȘCA	7

INTRODUCERE

Acest document reprezintă o sistematizare a inițiativelor Grupului de lucru pentru dezvoltarea turismului local în Sat. Slobozia Dușca pentru o perioadă de 5 ani (2021-25). Acest document de politici a fost realizat cu suportul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în cadrul programului Comunitatea Mea, implementat de IREX cu asistența expertului Asociației de Dezvoltare a Turismului în Moldova – dr. Viorel Miron. Conținutul acestui document ține de responsabilitatea GL DTL și nu reflectă în mod necesar viziunea USAID sau a Guvernului Statelor Unite.

Scopul Conceptului de dezvoltare a turismului în sat. Slobozia Dușca este de a valorifica potențialul turistic atractiv local pentru a spori consumul turistic în această destinație de vizită. La fel se vor amplifica inițiativele de a promova localitatea (aspecte unice, irepetabile, competitive), de atragere a surselor diverse de finanțare (buget de stat, investiții private locale și străine, donații, granturi) pentru a implementa proiectele concrete pentru amenajarea turistică planificată a destinației turistice.

Beneficiarii Conceptului de turism sunt locuitorii satului Slobozia Dușca, autoritățile administrației publice locale, sectorul privat (turism, HORECA, agrement), structurile societății civile, precum și toate persoanele interesate în dezvoltarea durabilă a turismului local/regional/național.

Conceptul de dezvoltarea turismului 2025 este structurat pe patru compartimente și include: (i) descrierea potențialului de atracție turistică; (ii) Modul de abordare a turismului în Strategia de dezvoltare socio-economică a sat. Slobozia Dușca pentru perioada 2019-2025; (iii) Oferta unică pentru turism a sat. Slobozia Dușca (identificată în cadrul Programului „Comunitatea mea”, IREX/USAID); (iv) Planul de acțiuni.

Obiectivele dezvoltării destinației turistice Slobozia Dușca

OS 1 Dezvoltarea capacităților instituționale

OS 2 Valorificarea potențialului turistic

OS 3 Dezvoltarea capacităților umane

OS 4 Promovarea sat. Slobozia Dușca ca și destinație turistică

OS 5 Îmbunătățirea infrastructurii turistice

Planul de acțiuni 2021 – 2025 cuprinde totalitatea acțiunilor orientate spre atingerea obiectivelor specifice, necesarul de resurse, perioada de implementare, responsabilii de înfăptuirea acțiunilor, sursele de finanțare. În Planul de acțiuni pentru 5 ani au fost identificate **72 de acțiuni**, grupate în funcție de direcția strategică la care se atribuie. Fiecare acțiune are perioada ei de implementare, responsabili și parteneri. Majoritatea acțiunilor vor necesita acoperire financiară. Costul total de implementare al Conceptului a fost estimat la aproximativ **18,79 mln. lei**. Astfel pentru Dezvoltarea capacităților instituționale sunt prevăzute cca. 5,23% din bugetul total, 0,38% pentru realizarea OS 2 Valorificarea potențialului turistic, cca. 0,31% sunt pentru OS 3 Dezvoltarea capacităților umane, iar 3,91% sunt pentru OS 4 Promovarea sat. Slobozia Dușca ca și destinație turistică. Cea mai mare sumă (cca. 90,17% din costuri) trebuie să fie direcționată pentru acțiunile legate de implementarea OS 5 Îmbunătățirea infrastructurii turistice, care presupune investiții din surse publice și private atrase în baza unor planuri investiționale coerente.

Conceptul este un document complex, elaborat printr-un larg parteneriat, care are la bază documentele de programare locală (Strategia de dezvoltarea socio-economică a s. Slobozia Dușca 2019 - 2025), regională (Strategia de Dezvoltare Regională Centru 2016-2020, Planul Operațional Regional 2017-2020 și Programul regional sectorial pentru dezvoltarea turismului), națională (Strategia națională de dezvoltare a turismului "Turism 2020" și proiectul nou „Turism 2025”).

				Pasul 5 Îmbunătățirea infrastructurii turistice
			Pasul 4 Promovarea destinației turistice	6. Clasificarea unităților turistice
		Pasul 3 Dezvoltarea capacităților umane	5. Realizarea evenimentelor culturale cu impact național	5. Modernizarea și amenajarea spațiilor de deservire a turiștilor
	Pasul 2 Evaluarea potențialului turistic	4. Crearea competențelor de marketing turistic	4. Organizarea târgurilor, forumurilor investiționale și expozițiile anuale	4. Crearea agropensiunilor în gospodăriile țărănești
Pasul 1 Dezvoltarea capacităților instituționale	3. Instruirea personalului, muzeelor pentru gestionarea bazei de date	3. Dezvoltarea capacităților angajaților CIT în turism	3. Susținerea unui ciclu de emisiuni radio/tv, articole în presa scrisă Publicarea Ghidului turistic	3. Elaborarea studiilor de fezabilitate, planurilor de afaceri, PUG și a proiectelor investionale pentru locații turistice
2. Elaborarea și aprobarea Strategiei de Dezvoltare a Turismului	2. Crearea bazei de date în turism	2. Organizarea cursurilor de instruire ale persoanelor cointeresate în turism	2. Crearea hărții turistice și rețelei de panouri informaționale /orientare turistică	2. Amenajarea atracțiilor turistice și muzeelor din zonă/raion
1. Amenajarea și dotarea Centrului de informare a turiștilor	1. Chestionarea tuturor localităților privind atracțiile de turism	1. Efectuarea vizitelor de studiu în zone turistice recunoscute	1. Crearea pagini web a destinației	1. Amenajarea și promovarea traseelor turistice locale/raionale

DATE GENERALE DESTINAȚIE TURISTICĂ

Denumirea: Sat. Slobozia Dușca
 Anul fondării : 5 mai 1618
 Poziția geografică: Slobozia Dușca se află la o depărtare de 33 km de mun. Chișinău. Se învecinează cu localitățile Onițcani, Criuleni, Coșnița, Ohrincea.
 Suprafața totală: 2438,58 ha
 Numărul de locuitori: 3197
 Densitatea populației: 131 locuitori/1 km2

POTENȚIALUL ATRACTIV AL S. SLOBOZIA DUȘCA

ATRAȚII NATURALE

Nistrul și zona de odihnă din preajma satului

ATRAȚII ISTORICO-CULTURALE

Extras din Registrul monumentelor al Republicii Moldova

356.	Slobozia-Dușca	Așezare	Sec. IV-III î.e.n.	Arheol	N
357.	Slobozia-Dușca	Așezare	Sec. II-IV	Arheol	N
358.	Slobozia-Dușca	Așezare	Sec. IX-XII	Arheol	N
359.	Slobozia-Dușca	Monument în memoria consătenilor căzuți în 1941-1945		Ist	N
360.	Slobozia-Dușca	Tumuli-3		Arheol	N

MODUL DE ABORDARE A TURISMULUI ÎN STRATEGIA DE DEZVOLTARE SOCIO-ECONOMICĂ A S. SLOBOZIA DUȘCA (2019-2025)

Turismul. Sat. Slobozia Dușca nu are un compartiment dedicate în Strategia proprie de dezvoltare socio-economică.

ANALIZA SWOT

Puncte tari	Punctele slabe
<ul style="list-style-type: none"> Așezare geografică favorabilă (satul este așezat pe malul râului Nistru, localitatea este amplasată în apropierea mun. Chișinău, a centrului raional Criuleni, a or. Dubăsari). Existența bazinelor acvatice: râu, pârâu, iazuri. Existența pădurii cu o suprafață de 92 ha Existența stadionului sportiv în localitate. Casă de cultură renovată și modernizată, a activităților artistice Localitatea este traversată de traseul național R4. 	<ul style="list-style-type: none"> Migrație sporită a populației apte de muncă. Doar 20 agenți economici activi. Bazine acvatice înămolite, lipsesc digurile și construcțiile de protecție. Lipsește zonele de agrement, Populație pasivă și grad scăzut de implicare a populației în viața comunitară. Izvoare și fântâni neamenajate. Activități de voluntariat slab dezvoltate. Practicarea unui mod de viață nesănătos al tinerilor Calitate necorespunzătoare a apei potabile. Lipsa Planului urbanistic general al localității.
Oportunități	Riscuri
<ul style="list-style-type: none"> Participarea la Programe naționale și regionale. Schimb de experiență, vizite de studii și colaborare cu autorități locale din țară și de peste hotare. Colaborare cu Consiliul Raional și conjugarea eforturilor pentru îmbunătățirea situației în domeniu. Dezvoltarea turismului rural și a agroturismului Dezvoltarea infrastructurii postrecoltare 	<ul style="list-style-type: none"> Instabilitate economică și politică. Majorări de prețuri la energie electrică și gaze naturale. Calamități naturale Nivel sporit de migrație Apropierea de zona de conflict. Reducerea calității procesului educațional. Îmbătrânirea populației

ANGAJAMENTE STRATEGICE

Obiectiv strategic 1: Dezvoltare economică locală prin valorificarea resurselor interne și externe
OS1.1: Crearea condițiilor avantajoase pentru potențialii investitori și diversificarea activităților economice

1.1.5 Elaborarea unui plan pentru dezvoltarea turismului local

1.1.6. Construcția și amenajarea unei pensiuni agroturistice

1.1.7. Amenajarea litoralului râului Nistru

OS1.3: Promovarea produselor locale și încurajarea competitivității economice;

1.3.3. Organizarea în cadrul festivalului "Ziua Satului" a evenimentelor de master - class pe domenii (culinărie, croșetat, broderie)

1.3.4. Participarea la târguri naționale, regionale, internaționale

Obiectiv strategic 2: Asigurarea calității prestării serviciilor sociale

OS 2.4. Promovarea valorilor cultural - artistice și istorice autohtone.

2.4.6. Finisarea lucrărilor de construcție a bisericii din localitate

2.4.8. Identificarea spațiului și crearea muzeului satului.

2.4.9. Elaborarea și editarea cărții: „Istoria satului Slobozia Dușca”.

Obiectiv strategic 4: Dezvoltarea și extinderea infrastructurii locale

OS 4.2. Îmbunătățirea calității rețelei de drumuri locale;

4.2.5. Renovarea și amenajarea drumului spre zona de odihnă de pe malul râului Nistru.

OS 4.4. Dezvoltarea zonelor de odihnă și agrement;

4.4.1. Elaborarea Planului Urbanistic General al localității

4.4.2. Amenajarea unei zone de odihnă pe malul râului Nistru, și la bazinul acvatic

OFERTA UNICALĂ PENTRU TURISM A SAT. SLOBOZIA DUȘCA (IDENTIFICATĂ ÎN CADRUL PROGRAMULUI „COMUNITATEA MEA”, IREX/USAID)

ISTORIA LOCALĂ – FUNDAMENT PENTRU ATRACȚIA TURISTICĂ A DESTINAȚIEI

La 5 mai 1618 în documentele scrise apare localitatea cu denumirea **Caliceni**. Pe acele vremuri prin sat trecea o râpă mică formată din apa unor izvoare, pe o parte a căreia se întindea moșia unui boier pe nume Calenici. Legenda spune că de la numele lui, derivat fonetic, și a provenit denumirea satului Caliceni.

Însă mai zice legenda că era atunci o cârciumă în sat și în această cârciumă se mai adunau după ziua de muncă gospodarii satului, care creșteau legume, transportau diferite mărfuri, cică „să se mai slobozească, mai tragând câte o dușcă”. De aici se trage și denumirea actuală a satului – **Slobozia Dușca**.

În timpul unor săpături arheologice, deja pe vremea noastră a fost descoperit un tezaur din 1012 monede de proveniență poloneză, suedeză etc., care confirmă activitate economică intensă pe acest teritoriu în acea perioadă a sec XVII-lea. Însă aceasta nu a fost cea mai îndepărtată în timpuri așezare de pe teritoriul actualului sat. În timpul cercetărilor arheologice aici au fost descoperite așezări din sec. II–IV și chiar din sec. IV–III î. Hr. Plus la aceasta din timpurile Marelui migrațiuni ale popoarelor aici mai stau în picioare 3 tumuli.

Recensământul general al Imperiului Rus din 1897 înregistrează în sat 621 de locuitori (304 bărbați și 314 de femei).

În 1941–1945 nu s-au întors în sat de pe câmpurile de război zeci de săteni, în memoria acestora în centrul satului a fost ridicat un monument, care este clasificat de importanță națională.

Conform datelor statistice din 1987 în sat locuiau 2542 de persoane, dintre care 1285 bărbați și 1370 de femei. Aici se afla sediul gospodăriei didactice „Criuleni”, o grădinița de copii, o școală medie incompletă, casa de cultură, 2 biblioteci, un punct medical, un magazin mixt pentru necesitățile locuitorilor.

În 2008 satul pentru prima dată găzduiește un eveniment internațional – tabăra de pictură – organizată la inițiativa plasticianului Simion Zamșa cu participarea pictorilor din Republica Moldova și România.

PERSOANE REMARCABILE ALE SAT. SLOBOZIA DUȘCA CARE CONSOLIDEAZĂ IMAGINEA LOCALITĂȚII

Constantin Sârghi (n. 03.06.1958) dr. hab. în științe tehnice, profesor universitar, domeniul enologiei.

ATRACȚIA LOCURILOR DEOSEBITE DIN SLOBOZIA DUȘCA

Dintre edificii vechi se menționează următoarele:

- biserica veche din cimitir, azi distrusă,
- clădirea școlii vechi în stil arhitectural neoromânesc – distrusă;
- conacul boieresc pe vremea sovietică a fost demolat, în locul lui a fost construită grădinița de copii.

Locul numit La pichet cu beciuri vechi de piatră tot este ruinat.

Însă din crâșmele/dughene ale evreilor târgoveți o casă rămâne păstrată.

Fântâni: lui Prihon (din piatră rotundă), de la Prisacă, fântâna la hotar, fântâna babei, etc.

Părțile interne a satului în amintirile localnicilor sunt următoarele: Caliceli, Slobozia Dușca, mahala de la baltă, Pârâu, furnicari, pe valea Nistrului, La insulă, prichici lui moș Mișa, șleahul vechi, etc.

Părțile satului din extravilan: *Grădini, La vii, la nisipărie, la observator, Izvorul mare, La gârlă, Cozeicu (pădure de stejar), pădurea Valea Radi, moșia boierului Foma, la dig, etc.* Locul *La cazemate*, probabil e cu denumirea de pe vremea sovietică, când existau pe aici careva fortificații.

Despre izvorul Putna (s. Onițcani) se zice că în 1835 medicul rus Sober a deschis pe lângă izvor un spital cu 60 locuri.

ELEMENTE DE ETNOGRAFIE (UNICE, ORIGINALE) CE POT FUNDAMENTA MOTIVAȚIA VIZITELOR ÎN LOCALITATE

Aici se deosebesc elemente precum:

- cap de căluț la frontonul/creasta casei,
- decorarea exteriorului cu flori de lalele, elementul infinitului – „*sfinți*”;
- *prispa* casei cu coloane cu *capitele stilate*;
- în interiorul casei atrag atenție covoarele țesute cu motive „*izvor*”, broderii cu elemente de „*brad*” și „*fluture*”, pereți ornați cu prosoape aranjate „*în colț*” sau „*coada de păun*”.

ELEMENTE DE GASTRONOMIE (UNICE, ORIGINALE) CE POT FUNDAMENTA MOTIVAȚIA VIZITELOR ÎN LOCALITATE

- la poartă oaspetele va fi întâlnit cu platou dulce pe care poate fi prezentă *dulceață de cireșe albe, prăjiței zburăți, copturi băieței*;
- specificul satului, amplasat pe malul Nistrului sunt bucatele din pește, precum *iahnie de pește, răcitură din peștele suciga*,
- la patiserie - *plăcinte de nuci, ghițmani groși împlețiți*.
- *Pilaful* este oferit la sfârșit în calitate de *sculătoare*.

TOP 10 ATRACȚII TURISTICE ALE SAT. SLOBOZIA DUȘCA

1. Nistrul
2. Vatra veche a satului
3. Colecția etnografică
4. Clădirea fabricii de alcool
5. Pădurea Cojeica
6. Fântâna babei
7. Pensiunea „3 mușcate”
8. „Curtea Burlacilor”
9. „Casa Ogor”
10. Tabăra

PLANUL DE ACȚIUNI LA CONCEPTUL DE DEZVOLTARE A TURISMULUI LOCAL ÎN SAT. SLOBOZIA DUȘCA

OBIECTIVE STRATEGICE	MĂSURILE PROPUSE	ALEGEȚI/ÎMBUNĂTĂȚI/ADĂUGAȚI/ȘTERGEȚI ACȚIUNILE PROPUSE PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI LOCAL	PERIOADĂ IMPLEMENTARE	COST ACȚIUNE, MDL	SURSA FINANȚĂRE	RESPONSABIL
OS 1 Dezvoltarea capacităților instituționale în Slobozia Dușca	1. Amenajarea și dotarea Muzeului local / Biroului de informare a vizitatorilor	Recrutarea și angajarea administratorului Muzeului local / Biroului de informare a vizitatorilor	2021-23	72000	BL	Primăria
		Crearea echipei Muzeului local / Biroului de informare a vizitatorilor	2021-25	360000	D, BL	Voluntariat
		Amenajarea spațiului Muzeului local / Biroului de informare a vizitatorilor (reparație, etc)	2022	500000	D, BL	Administratorul muzeului, Dr. CC
		Dotarea Muzeului local / Biroului de informare a vizitatorilor (echipamente, etc)	2020-22	50000	BL, D	Administratorul muzeului, Dr. CC
	2. Elaborarea și aprobarea Conceptului de Dezvoltare a Turismului în localitate	Campanie de colectare a pieselor de muzeu	2020-25			Voluntariat, adm. muzeului
		Elaborarea conținutului Conceptului de Dezvoltare a Turismului în localitate	2020			Claudia Șerșun
		Aprobarea Conceptului de Dezvoltare a Turismului în localitate și Planului de acțiuni	2020			Primarul, CL
	Sub-total Dezvoltarea capacităților instituționale în Slobozia Dușca				982000	
OS 2 Valorificarea potențialului turistic local	1. Inventarierea atracțiilor de turism ale localității	Culegerea de informație de la oamenii în etate despre denumirile vechi ale părților satului, măhăliilor	2021-25			Administratorul muzeului
		Elaborarea Listei complete a atracțiilor turistice (naturale, antropice) ale localității	2020-21			Administratorul muzeului
		Elaborarea Registrului turistic al localității (atracții, trasee, infrastructură specifică, facilități, prețuri, analize)	2021-22	10000	BL	Administratorul muzeului
	2. Crearea bazei de date în turism a localității	Pregătirea unor rapoarte analitice privind performanțele turistice ale localității	2021-25			Administratorul muzeului
		Elaborare Ghid turistic local	2021-22	20000	BL, D, AE	Administratorul muzeului
		Editarea unei cărți despre sat. Slobozia Dușca	2021-25	40000	BL, D, AE	Administratorul muzeului
						???

	3. Instruirea personalului al Muzeului/Biroul ui de informare a vizitatorilor pentru gestionarea bazei de date	Training privind gestionarea datelor despre performanțele turistice ale localității că și destinație turistică	2021-22	1000	BL	Administratorul muzeului	
	Sub-total Valorificarea potențialului turistic local			71000			
OS 3 Dezvoltarea capacităților umane în destinația turistică locală	1. Efectuarea vizitelor de studiu în destinații turistice remarcabile	Vizită de lucru și schimb de experiență în destinații turistice din Moldova	2021-22	4000	AE, BL, D	Primăria	
		Vizită de documentare în destinații turistice din Romania	2021-25	40000	D, AE, BL	Primăria	
	2. Organizarea cursurilor de instruire ale persoanelor implicate în turism	Training-uri speciale:					
		- Inițierea in afacere					
		- Instruiri în domeniul afacerilor în turism					
		- Modul de organizare a unei excursii pe teritoriul localității					
		Training-uri suplimentare:					
		- Business plan pentru o afacere în domeniul cazării					
		- Primirea și deservirea turiștilor					
		- Deservirea clientilor, promovare si aministrarea localului					
- Instruiri pentru toti angajații unităților alimentare (bucătar, chelner, culinar, tehnolog,)							
- Tehnologia si prepararea alimentelor in alimentatia publica							
- promovarea serviciilor de catering							
- design alimentar							
- Dezvoltarea meșteșugurilor locale							
3. Dezvoltarea capacităților în turism la angajații Muzeului local / Biroului de informare a vizitatorilor	Training-uri specializate:		2020-21	2000	BL	Administratorul muzeului	
	- Instruiri în domeniul etnografiei						
Elaborarea Dosarelor excursiilor generale, tematice, speciale (texte de control, fișe metodice, material demonstrativ) prin localitate		2021			Administratorul muzeului		
4. Dezvoltarea competențelor de marketing turistic	Training-uri tematice:		2021-25	3000	D, BL	Administratorul muzeului	
- Marketingul unităților de deservire a vizitatorilor în destinații locale							

	Elaborarea Planului de marketing al destinației turistice locale	2021-25	5000		Administratorul muzeului	
	Sub-total Dezvoltarea capacităților umane în destinația turistică locală		58000			
OS 4 Promovarea localității ca și destinație turistică	1. Crearea pagini web/fb a localității cu informații turistice	Elaborarea conținutului de turism pe pagina web a localității	2021-25	9000	BL	Primarul
		Elaborarea conținutului de turism pe pagina fb și asigurarea prezenței active pe social media	2021-25			Administratorul muzeului
	2. Crearea rețelei de panouri informative și de orientare turistică	Amenajarea informativă a 2 trasee turistice (vatra veche a localității, traseu tematic la Nistru)	2021-25	75000	Fond rutier, BL, AE, D	Primar
		Amenajarea hărții și panotajului informativ în centru și la 2 intrări în localitate	2021-25	30000	BL, AE, D	Primar
		Amenajarea indicatoarelor turistice rutiere la atracțiile majore (3 obiecte)	2021-25	50000	Fond rutier, BL, AE, D	Primar
		Amenajare plachetelor informative la atracțiile din localitate	2021	5000	BL	GL
		Amenajarea machetelor în miniatură a obiectelor dispărute (ex: vatra veche, prima biserică, școala veche)	2021-25	15000	BL, AE, D	Specialist primarie
		Crearea Hărții patrimoniului cultural a obiectivelor cultural-istorice din localitate	2021	20000	BL, AE, D	GL
		Elaborarea și implementarea Planului media al destinației turistice locale				GL
	3. Susținerea unui ciclu de emisiuni radio/tv, articole în presa scrisă Publicarea Ghidului turistic al destinației	Producerea de material distributiv promoțional (fluturași-hărți, etc)	2021	5000	BL	Secretar
		Elaborarea și tirajarea Ghidului turistic al destinației	2023	40000	BL, AE, D	GL
		Producerea de material foto/video a obiectelor rare, unice, personalități, etc	2021-25			Admin. muzeu
		Promovarea turistică a localității cu ajutorul mass media (local, național)	2022-23	10000	BL, D	Admin. muzeu
		Elaborarea unui brand turistic local	2021-25	10000	BL, D	Admin. muzeu
	4. Participarea la târguri, forumuri, expoziții specializate	Elaborarea Calendarului prezenței localității la evenimente regionale, naționale și internaționale				GL
Elaborare unui complet expozițional mobil reprezentativ localității		2021-25	6000	BL, AE	GL	
Asigurare prezență la minim 4 evenimente naționale/regionale anual		2021-25	100000	BL, AE, D	Primaria	

		Elaborarea Calendarului evenimentelor "Bine ați venit în localitatea mea"				Primaria, GL
		Implementarea Calendarului de evenimente al localității	2021-25	200000	BL, AE, D	Adm. Casă cultură
	5. Calendar al evenimentelor localității cu impact regional/național	Promovarea Festivalului folcloric „Datini scăldate în apele Nistrului”	2022-23	90000	BL, AE, D	Adm. Casă cultură
		Promovarea Festivalul Internațional de folclor bienal „Meșterul Manole”	2022	20000	BL, AE, D	Adm. Casă cultură
		Procurarea a 4 sumane, 8 bondițe, 4 căciuli pentru bărbați pentru membrii ansamblului folcloric NEMURELE	2021	30000	BL, AE, D	Adm. Casă cultură
		Procurarea a 8 costume naționale (6 pentru baieti, 2 pentru fete) pentru membrii ansamblului de fluierași NISTRENI	2021	20000	BL, AE, D	Adm. Casă cultură
		Sub-total Promovarea localității ca și destinație turistică		735000		
OS 5 Îmbunătățirea infrastructurii turistice din Slobozia Dușca	1. Amenajarea și promovarea traseelor interne în „perimetrul turistic” și de inter-conectare cu stații de transport public	Amenajarea estetică și întreținerea căilor de acces de la stațiile de transport public spre și prin vatra localității	2021-25	100000	AE, BL, D	Primaria, GL
		Amenajarea estetică și întreținerea locurilor de popas și belvedere pe teritoriul localității	2021-25	100000	AE, BL, D	Primaria, GL
		Concurs pentru motivarea localnicilor la îngrijirea gardurilor, a porților, amenajarea creativa a terenului din afara curții	2021-23	45000	AE, BL, D	Primaria, GL
	2. Elaborarea PUG și a proiectelor investionale, studiilor de fezabilitate, planurilor de afaceri, pentru infrastructura turistică	Elaborarea dosarelor proiectelor de grant pentru amenajarea atracțiilor și a căilor de acces	2021-25	10000	AE, BL, D	Primaria, GL
		Elaborare Studii de fezabilitate pentru amenajarea turistică unor zone speciale din localitate	2021-25	50000	AE, BL, D	Primaria, GL
		Elaborare Proiecte tehnice pentru amenajarea unor zone speciale din localitate	2021-25	100000	AE, BL, D	Primaria, GL
		Suportul informațional de perfectarea actelor, subvenții la dobânda creditului	2021-25		AE, BL, D	Primaria, GL
	3. Amenajarea atracțiilor turistice de top, muzeului în destinație	Estetizarea atracțiilor de top din localitate	2021-25	100000	AE, BL, D	Primaria, GL
		Iluminarea drumului până la damba de pe malul Nistrului	2021-25	300000	AE, BL, D	Primaria, GL
		Amenajarea muzeului localității într-o clădire ușor accesibilă publicului	2021-25	1000000	AE, BL, D	Primaria, GL

	Amenajarea turistică a unei porțiuni din vatra veche a localității	2021-25	3000000	AE, BL, D	Primaria, GL
	Marcarea denumirii străzilor	2021-25	420000	AE, BL, D	Primaria, GL
	Elaborarea planului de amenajare a sub-zonelor turistice ale localității	2021-25	100000	AE, BL, D	Primaria, GL
	Crearea portofoliului investițional pentru dezvoltarea parteneriatelor în sub-zonele turistice	2021-25		AE, BL, D	Primaria, GL
4. Parteneriate pentru crearea/amplasarea structurilor turistice în localitate	Elaborarea și implementarea proiectelor de parteneriat APL-Agenți economici pentru investiții majore în sub-zonele turistice (cazare/pensiuni/camping, alimentație publică, agrement divers, transport intern și de agrement, popasuri/adăposturi, parcare, zone sport, servicii curative, producere/comercializare suveniruri, etc)	2021-25	10000000	AE, BL, D	Primaria, GL
	Construcția unui magazin, prăvălie cu elemente naționale, la traseul CEA MAI VECHIE ȘOSEA DIN BASARABIA	2021-25	500000	AE, BL, D	Primaria, GL
	Organizarea comerțului cu suveniruri și produse specifice localității	2021-25	50000	AE, BL, D	Primaria, GL
	Acțiuni pentru dezvoltarea meșteșugurilor locale	2021-25	50000	AE, BL, D	Primaria, GL
	Promovarea unui cluster de turism cu localitățile vecine pe prima șosea din Basarabia	2021-25	50000	AE, BL, D	Primaria, GL
	Extinderea serviciilor Bazei de odihnă în extrasezon pentru familiști	2021-25	500000	AE, BL, D	Primaria, GL
5. Modernizarea, amenajarea și extinderea spațiilor de deservire a vizitatorilor în localitate	finalizarea reparație și procurarea mobilei și dotărilor din interior la pensiuni	2021-25	100000	AE, BL, D	Primaria, GL
	Extinderea unităților de alimentație publică pentru necesitățile turiștilor	2021-25	100000	AE, BL, D	Primaria, GL
	Amenajarea unui spațiu de agrement pentru a demonstra lucrările de cultivare și culegere a căpușnelor	2021-25	30000	AE, BL, D	Primaria, GL
	Amenajarea unui foișor din lemn, construcția bancilor din trunchiuri de copac, construcția unei fantani la Casa Țărănească „Curtea Burlacilor”	2021-25	50000	AE, BL, D	Primaria, GL
	Dezvoltarea afacerilor cu chirie a bicicletelor	2021-25	50000	AE, BL, D	Primaria, GL

6. Certificarea calității a unităților de deservire a vizitatorilor	Elaborarea Planului pentru ajustarea la standardele minime de calitate a destinației turistice locale	2021-25	5000	AE, BL, D	Primaria, GL
	Sistem integrat de management al deșeurilor pe teritoriul localității	2021-25	100000	AE, BL, D	Primaria, GL
	Certificarea calității pentru serviciile prestate pe teritoriul localității	2021-25	30000	AE, BL, D	Primaria, GL
Sub-total Îmbunătățirea infrastructurii turistice din Slobozia Dușca			16940000		
TOTAL GENERAL			18786000		